



Chapter 6 內部分析

知識管理與創新

張吉成、周談輝 編著



全華圖書





Chapter 6 內部分析

- ▶ 第一節 軟體系統現況分析
- ▶ 第二節 知識管理系統的內部分析





第一節 軟體系統現況分析

- ▶ 「企業資源規劃系統」(Enterprise Resource Planning, ERP)：「強調將企業內部各作業功能的資訊作整合，以即時的產生正確而一致的資訊，提供組織決策者作參考」。





「延伸式企業資源規劃系統」



「延伸式企業資源規劃系統」
(extender ERP, EERP)系統功能包括：

1. 供應鏈管理
(supply chain management, SCM)
2. 顧客關係管理 (customer relationship management, CRM)
3. 銷售自動化
(sales force automation, SFA)
4. 電子商務(electronic commerce, EC)





延伸式企業資源規劃系統 主要效益

- 一. 快速回應顧客與市場的需求。
 - 二. 縮短生產時間，以降低成本。
 - 三. 可將企業資源作最佳的調配。
 - 四. 提升企業整體競爭力。
- ▶ 「應用軟體服務供應商」
(application service provider, ASP)





「應用軟體服務供應商」 (application service provider, ASP)

所提供的應用軟體可以從

- ▶ 最基本的電子郵件
- ▶ Office應用軟體
- ▶ 群組軟體、資料市場應用軟體
- ▶ 企業資源規劃(ERP)
- ▶ 供應鏈管理(SCM)
- ▶ 客戶關係管理(CRM)





「應用軟體服務供應商」(ASP) 業者的類型提供的商業模式

- ▶ 專業軟體開發廠商
- ▶ 技術合作與策略聯盟
- ▶ 財團投入網路的產業





第二節 知識管理系統的內部分析

知識管理系統的分析：

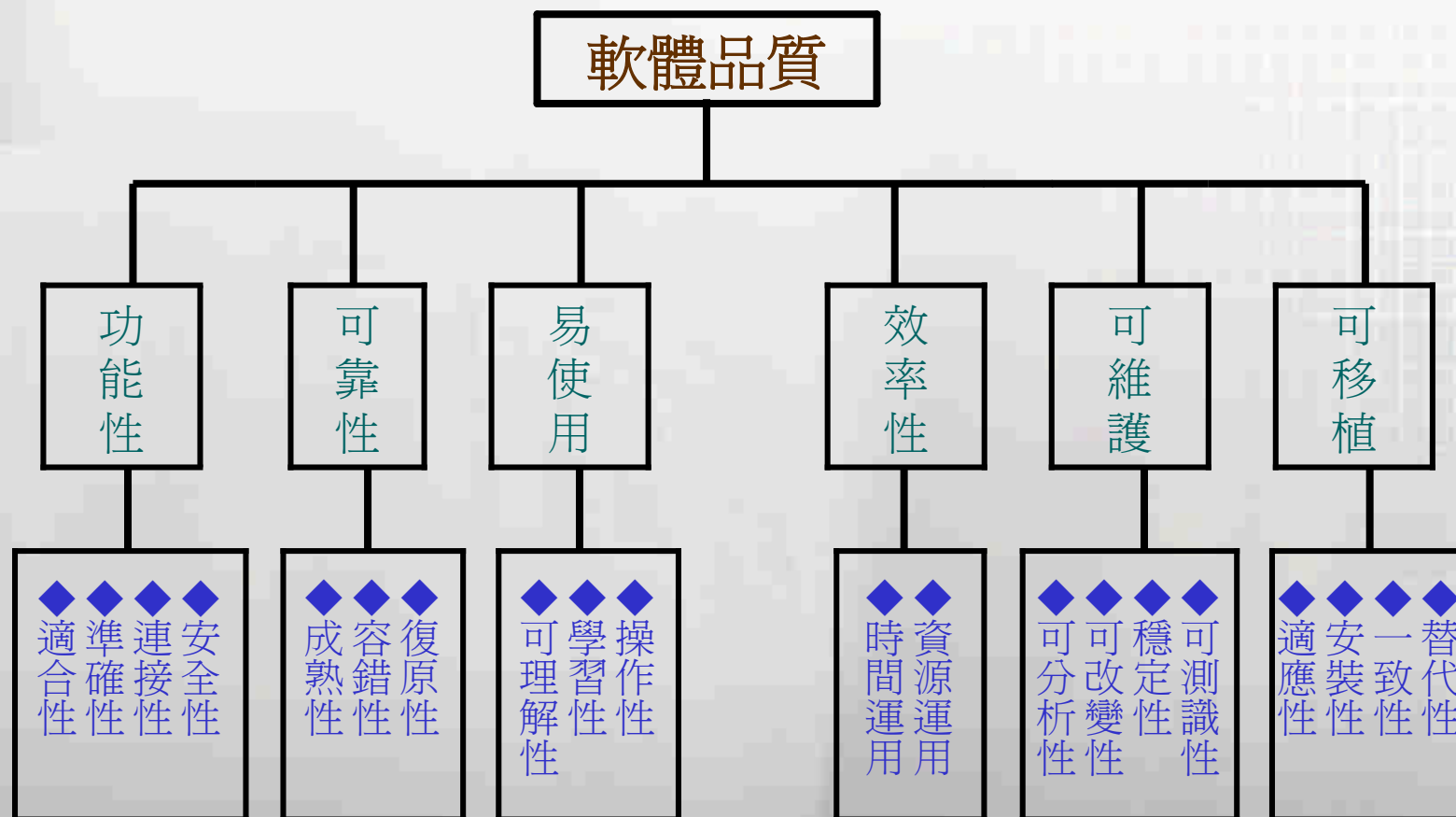
- 一. 環境變數
- 二. 有用性
- 三. 易用性
- 四. 使用習慣
- 五. 使用意願

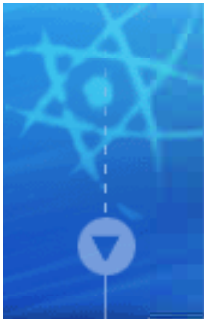


知識管理軟體的選擇準則



- ▶ 此軟體品質的要素與準則由功能、可靠、易使用、效率、可維護、可移植等六項為主要指標
- ▶ 圖6-1、ISO/IEC 9126品質要素與準則表





~END~



全華圖書

