

## Why Knowledge Management?

- **Brookings** 學院的報告:企業有形資產的占市場價值的比率
  - 1982 61%
  - 1992 38%
  - 2000 10-15%
- **Peter Drucker** 指出：企業最有價值的資產
  - 20 世紀：設備
  - 21 世紀：知識工作者及生產力
- 任何組織都需要導入有系統的方法，對領域內的專業知識作有效的累積、擴散與應用
- 管理外顯知識，激發內隱知識
- 知識管理的價值常反映在企業智慧財產權的增加及產品創新上

# 知識管理課程規劃

黃國禎

週次	上課內容	課堂活動
1	課程介紹及注意事項說明	
2	Ch1-知識管理導論 Ch2-願景、目標與任務	分派研讀的論文及案例
3	Ch3-定義、範圍與關係 Ch4-環境偵測分析和策略	問題與討論
4	Ch5-外部分析	問題與討論
5	Ch6-內部分析	問題與討論
6	Ch7-知識管理與創新的基本概念	問題與討論
7	Ch8-知識管理與創新的相關理論	問題與討論
8	期中考	
9	Ch9-理念、相關概念	論文報告(1)
10	Ch10-相關模式	論文報告(2)
11	Ch11-知識管理與創新工程的架構	論文報告(3)
12	Ch12-實施策略的擬定	論文報告(4)
13	Ch13-知識管理的應用	應用個案報告(1)
14	Ch14-組織架構與控制、資訊系統的設計	應用個案報告(2)
15	Ch15-策略、架構、控制和資訊系統的整合運作	應用個案報告(3)
16	Ch16-回饋與修正的管理	應用個案報告(4)
17	提出期末「企業知識管理專案」企劃書	

E-mail: [gjhwang@mail.nutn.edu.tw](mailto:gjhwang@mail.nutn.edu.tw)

Home page: <http://web.nutn.edu.tw/el/gjhwang/index.html>

成績計算：

論文報告：20%

應用個案報告：20%

期中考：30%

期末「企業知識管理專案」企劃書：30%